



VACATURE

Stagiair(e) marketing & communicatie

Sep t/m januari // reageer uiterlijk zondag 8 juni!

Film in Friesland zoekt voor het Noordelijk Film Festival en Slieker Film een stagiair(e) marketing & communicatie

Over het Noordelijk Film Festival (5-9 nov)

Het NoFF organiseert in 2025 haar 45e editie, ook deze keer met stadschouwburg de Harmonie als bruisend festivalhart. Het festival onderscheidt zich met een focus op films uit de Noord-Europese cinema, van de UK tot en met Rusland. Een sterke selectie van de nieuwste speelfilms en documentaires uit deze grote noordelijke regio deelt het scherm met veelbelovende films uit eigen regio. In de periode voor en na november werken er 200 mensen aan mee, waarvan 180 vrijwilligers. Jaarlijks verkoopt het festival rond de 23.000 tickets. Het NoFF heeft hele trouwe bezoekers en wordt gewaardeerd voor de kwaliteit van het programma en de unieke sfeer. Daarnaast speelt het een katalyserende rol in het regionale film(makers)klimaat en filmeducatie.

Over Slieker Film

Slieker Film is hét filmhuis van Friesland, waar zeven dagen in de week ruimte is voor een gevarieerd aanbod topfilms. Of dit nu de nieuwste arthousefilm is, een sterke documentaire, een klassieker die je gezien moet hebben of die culthit waar je iedereen over hoort – alles kan in Slieker. Een sociaal geëngageerd programma is bij Slieker erg belangrijk, met samenwerkingen met onder andere COC Friesland en 4hetLeven. Het team bestaat uit zeven vaste medewerkers en een grote groep vrijwilligers die samen de drie prachtige filmzalen (met gemiddeld 60 voorstellingen per week) runt.

Over de organisatie Film in Friesland

Het Noordelijk Film Festival en Slieker film vallen samen met het Fries Film & Audio Archief (FFAA), onder de stichting Film in Friesland. Het FFAA is gevestigd in Tresoar. Slieker Film en het Noordelijk Film Festival houden kantoor in het Fries Museum aan het Wilhelminaplein. We werken zoals gezegd met een klein kernteam van professionals (vaste medewerkers gecombineerd met freelancers) en veel vrijwilligers. Daar kun jij ook deel van uitmaken! Wij willen je graag de kans geven om een kijkje achter de schermen te nemen bij de organisatie Film in Friesland en actief mee te werken aan de 44e editie van het Noordelijk Film Festival en tevens de kerntaken van Slieker te ondersteunen.

Functie

Als stagiair(e) marketing & communicatie ondersteun je in eerste plaats het hoofd marketing en communicatie van het Noordelijk Film Festival, na het festival komt het merendeel van je taken binnen Slieker te liggen. Zo kom je in die rollen in contact met freelancers die voor de organisatie werken, bijvoorbeeld de vormgever, tekstschrijvers, fotografen en filmers. Maar ook distributeurs en samenwerkingspartners. Tijdens je stage kun je je bezighouden met de volgende werkzaamheden (in overleg):

- visueel design volgens huisstijl
- filmteksten schrijven
- editen snippets
- filmstills en trailers verzamelen en selecteren
- events organiseren en presenteren
- websitebeheer (WordPress)
- nieuwsbrieven samenstellen

- drukwerk begeleiden
- (social)media content maken en plaatsen
- meedenken over en uitvoeren van specifieke doelgroepcampagnes
- publicaties en perslijst bijhouden
- publieksonderzoek na het festival
- overige grote en kleine marketingwerkzaamheden

Wij zoeken iemand:

- met een passende opleiding in marketing- en communicatie op HBO of WO niveau, minimaal derdejaars, of iemand die bijvoorbeeld afgestudeerd is en een werkervaringsplek zoekt
- die het tof vindt om events te organiseren en niet bang is om voor een groep te staan
- die sowieso sociaal en proactief is
- die gek is van films en affiniteit heeft met (film)festivals
- die met programma's als Adobe Photoshop/InDesign/Premiere om kan gaan
- die een vlotte en nette schrijfstijl beheerst in het Nederlands, maar liefst ook in het Engels
- die zichzelf goed kan redden, maar ook goed kan samenwerken en durft vragen te stellen
- die ervaren en creatief is met social media
- die handig is met Google Drive, WordPress, Mailchimp e.d. (of snel leert op dit vlak)
- die het hoofd koel weet te houden in stressvolle situaties (de aanloop naar het Noordelijk Film Festival kan soms hectisch zijn)

Periode: sep t/m januari (eerder beginnen of langer is mogelijk in overleg)

De stageperiode duurt normaal gesproken van sep t/m januari, eerder starten of langer doorgaan kan in overleg. De verdeling van de taken voor het NoFF en Sliker zal in verloop van je stage verschuiven. Zo ben je tot en met het festival 8 uur per week voor Sliker aan het werk en besteed je je overige uren aan het festival en draait dit na het festival om; dan werk je 8 uur per week voor het NoFF en de overige uren voor Sliker. Zo kunnen wij jou in constante mate voorzien van leuke en relevante werkzaamheden. Er kan deels op kantoor en deels vanuit huis gewerkt worden. In overleg zijn meerdere opties mogelijk qua dagen en tijden.

Vergoeding €250 p/m

Een leerzame, interessante en informele werkomgeving waar je veel vrijheid krijgt om je eigen ideeën te realiseren, veel ervaring kunt opdoen en verantwoordelijkheid krijgt. Tijdens je stage word je begeleid door ons hoofd marketing- en communicatie. Er is een stagevergoeding beschikbaar van €250 per maand.

Iets voor jou?

Reageer dan zo snel mogelijk, maar uiterlijk maandag 8 juni. Mail jouw motivatie, CV en portfolio (een mooie tekst die jij hebt geschreven of een communicatieproject of product dat je hebt gemaakt en waar je trots op bent), naar onderstaande contactpersoon.

Esther Bolt

Hoofd marketing en communicatie Noordelijk Film Festival

e.bolt@filminfriesland.nl